

JCDECAUX HUNGARY ZRT.
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

2026. január 1.

1. Az Általános Szerződési Feltételek hatálya, módosítása

1.1. Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: „**ÁSZF**”) azon szerződési feltételeket tartalmazzák, amelyek alapján a **JCDECAUX** (székhelye: 1027 Budapest, Ganz utca 16. IV. emelet, cégjegyzékszáma: Fővárosi Törvényszék Cégbírósága, cg. 01-10-045326, adószáma: 13408381-2-41, a továbbiakban: **JCDECAUX**) üzleti tevékenységét végzi és a Megrendelő részére az alábbiakban részletezett hirdetési szolgáltatásokat nyújtja.

1.2. A JCDECAUX jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket, illetve a létrejött hirdetési szerződéseket (ide nem értve a hirdetési keretszerződéseket) nem érinti.

1.3. Jelen ÁSZF és az egyedi visszaigazolt megrendelés, hirdetési szerződés vagy hirdetési keretszerződés közötti eltérés esetén, a visszaigazolt megrendelés, hirdetési szerződés vagy hirdetési keretszerződés rendelkezései az irányadók.

2. Fogalmak

Megrendelő: az a természetes vagy jogi személy, aki a JCDECAUX-tól a jelen ÁSZF szerinti hirdetési szolgáltatást igénybe veszi.

Reklám: olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog - ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket - (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul, továbbá olyan közlés, tájékoztatás vagy megjelenítési mód, bármely más személy, szervezet nevét, üzenetét népszerűsíti vagy jeleníti meg.

Hirdető: a Reklámtv. szerinti Reklámozó.

Reklámozó: Reklámtv. 3. § 1) pont szerinti személy, akinek érdekében a reklámot közléstesszik, illetve aki a reklámot saját részére megrendeli.

MHFÉ: Reklámtv. 3. § s) pont szerinti médiahirdetésfelület-értékesítő. A reklám közléstevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közléstevője nevében hirdetési felületet értékesít a Reklámközvetítő, illetve a Reklámozó felé.

Reklámközvetítő: Reklámtv. 3. § i) pont szerinti személy vagy szervezet.

Reklám közléstevője: aki a reklám közléstételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi. Jelen ÁSZF alkalmazásában a JCDECAUX.

Reklámszolgáltató: aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

Reklámeszköz: a Méptv.-ben meghatározott reklámhordozó és a reklámhordozót tartó berendezés együttes megnevezése.

Standard reklámeszköz: jelen ÁSZF vonatkozásában óriásplakát, citylight, peronreklám, digitális citylight, digitális billboard, jármű belső.

Non standard reklámeszköz: a Standard reklámeszközöktől eltérő, egyedi méretű reklámeszközök.

Innovatív reklámeszközök: olyan reklámeszközök, amelyek a hagyományos technológiáktól eltérő, új, alternatív vagy egyedi módon teszik lehetővé a reklám megjelenítését.

Reklám -, vagy hirdetési felület: a JCDECAUX, mint reklámközléstevő tulajdonában vagy egyéb módon rendelkezésére álló (pl. bérlet), reklám közléstételére alkalmas, standard vagy nonstandard, a mindenkori portfólióban meghatározott reklámeszköz hirdetési felülete.

Reklám -, vagy hirdetési szolgáltatás: alatt értendő a JCDECAUX tulajdonában álló reklámeszközökön és azok hirdetési felületein történő bármilyen reklám vagy hirdetési megjelenés, amit a Megrendelő a JCDECAUX-tól igénybe vesz.

Takarás: az a JCDECAUX által alkalmazott technológia, amely a reklám láthatóságát megszünteti a kampányidőszak végén vagy jelen ÁSZF-ben meghatározott esetekben.

Hirdetési tarifatablázat (RateCard): a JCDECAUX által nyújtott hirdetési szolgáltatások mindenkori nettó – ÁFA nélküli - díjait tartalmazó árjegyzék, amely elérhető a JCDECAUX honlapján (www.jcdecaux.hu).

Méptv.: a magyar építészetéről szóló 2023. évi I. törvény.

Ptk.: a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény.

Reklámtv.: a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.

Rendelet: a reklám és a reklámeszköz elhelyezésének szabályairól szóló 476/2024. (XII. 31.) Kormányrendelet.

Etikai kódex: a Magyar Reklámszövetség Etikai Bizottsága és az Önszabályozó Reklám Testület által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódex.

Kampány: valamely áru, vagy szolgáltatás népszerűsítésére irányuló hirdetési- vagy reklámszolgáltatás, amely reklámeszközök hirdetési felületeinek a kampányidőszak alatti igénybevételével valósul meg.

Kampányidőszak, vagy hirdetési időszak: a kampány lefolytatására szolgáló időtartam, amely minden esetben a visszaigazolt megrendelésben kerül meghatározásra. A hirdetési időszak lehet havi, félhavi időtartam, amelyben Megrendelő megrendelése alapján a hirdetés a JCDECAUX reklámfelületén látható.

Kreatív: vizuális dizájn, a hirdetés tartalmi és vizuális megvalósítása, ami az adott reklámeszközön a Megrendelő által megjeleníteni kért grafika vagy digitális spot.

Net-net ár: a kedvezményekkel csökkentett ár.

Kihelyezési időszak: tárgyhoz első naptári napján 00:00 órától a tárgyhónap 04. napjának 24:00 óráig tartó időszak, illetve hóközi kampány esetén a tárgyhónap 16. naptári napján 00:00 órától a tárgyhónap 19. naptári napjának 24:00 óráig tartó időszak. (A szökőévet kivéve február tárgyhónapban a hóközi kihelyezés esetén a tárgyhónap 15. naptári napjának 00.00 órájától a tárgyhónap 18. naptári napjának 24.00 órájáig terjedő időszak.) Ez alól kivétel a Citylight és minden digitális reklámeszköz, amelyek esetében a kihelyezési időszak tárgyhónap első naptári napján 00.00 órától a tárgyhónap 03. napjának 24.00 óráig tartó időszak, illetve hóközi kihelyezés esetén a tárgyhónap 16. naptári napján 00.00 órától a tárgyhónap 18. naptári napjának 24.00 órájáig tartó időszak. (A szökőéveket kivéve február tárgyhónapban a hóközi kampány esetén a tárgyhónap 15. naptári napjának 00.00 órájától a tárgyhónap 17. naptári napjának 24.00 órájáig terjedő időszak.)

Hirdetési szerződés: a Megrendelő és a JCDECAUX között létrejött, mindkét fél által aláírt eseti hirdetési szerződés vagy a JCDECAUX által visszaigazolt, Megrendelő által küldött megrendelés, amely alapján a JCDECAUX hirdetési szolgáltatást teljesít a Megrendelő részére, amely ellenértékéért Megrendelő hirdetési szolgáltatási díj megfizetésére köteles.

Hirdetési keretszerződés: a Megrendelő és a JCDECAUX között létrejött, mindkét fél által aláírt olyan hosszútávú együttműködést szabályozó szerződés, amelyben a szerződő felek meghatározzák az eseti megrendelések és visszaigazolások rendjét, a teljesítés módját.

3. Ajánlatkérés, foglalás és megrendelés

3.1. A Megrendelő a JCDECAUX-tól írásban egyedi ajánlatot kérhet. E-mailen küldött ajánlatkérés akkor minősül írásbeli ajánlatkérésnek, ha annak elolvasását a címzett elektronikus úton visszaigazolja.

3.2. A Megrendelő ajánlatkérését a JCDECAUX abban az esetben fogadja be, amennyiben annak járulékos költségek nélkül számított összege eléri kampányként vagy havonta a 200.000,- Ft +ÁFA értéket.

3.3. Az ajánlatkérésnek tartalmaznia kell:

- Reklámozó pontos megnevezése, cégjegyzékszámával, adószámmal
- kampány megnevezése, a kreatív témája;
- kampányidőszak/hirdetési időszak kezdete és vége;
- reklámeszközök fajtája, darabszáma és területi megoszlása (százalékban kifejezve, az alábbi csoportok szerinti megoszlásban: Budapest, megyeszékhelyek, egyéb);
- tervezett költség, amennyiben az ajánlatot ennek megfelelően szeretné kérni;
- reklámeszközök területi, fizikai elhelyezkedésére vonatkozóan;
- kreatívok száma;
- kéri-e a kampányidőszak végével a reklámanyagok letakarását;
- kéri-e a reklámanyag gyártását;
- reklámanyag JCDECAUX részére történő átadásának tervezett időpontja, illetve a reklámanyag JCDECAUX általi gyártása esetén az ahhoz szükséges kreatív (hirdetési üzenet) jellemzői, és a rendelkezésre bocsátásának időpontja;
- minden olyan körülmény, ami a JCDECAUX árképzésére és teljesítésére befolyással lehet.

3.4. A Megrendelő az ajánlatkérésben köteles megjelölni, hogy a reklámot kinek az érdekében kéri közzétenni (ki minősül Reklámozónak, ideértve minden, a leadott kreatívon megjelenő természetes vagy jogi személyt, azok megnevezését vagy logóját). Ha az adott reklámot több személy, Reklámozó érdekében teszik közzé, – függetlenül attól, hogy a hirdetési díjat ki fizeti, – Megrendelő köteles valamennyi Reklámozót ajánlatkérésében megjelölni.

3.5. Jelen ÁSZF alkalmazásában Reklámozónak minősül a Megrendelő és a díjfizető személyén kívül az is, akinek a logója, cégneve, védjegye, termékének, szolgáltatásának bármilyen formában történő megjelenítése – például a termékéről, szolgáltatásáról szóló szöveg, kép stb. – eléri a teljes reklámfelület minimum 10 %-át, illetve a Rendelet 15. § (1) bekezdése alapján Reklámozónak minősül.

3.6. A Megrendelő ajánlatkérésben köteles feltüntetni, ha az általa bejelentett Reklámozó a Rendelet 7. pontja szerinti közpénzekkel való felelős gazdálkodásra kötelezett szervezetekre vonatkozó különös szabályok hatálya alá tartozik és erre tekintettel köteles listaáron vásárolni a reklámfelületet.

3.7. Megrendelő legkésőbb a megrendelés leadásának időpontjáig köteles megküldeni a JCDECAUX részére az ajánlattal megküldött, a Reklámozó által kitöltött és aláírt nyilatkozatot teljes bizonyító erejű magánokirati (eredeti vagy szkennelt) formában, amelyben a Rendelet 7. pontja szerinti

kötelezettségéről vagy mentességéről nyilatkozik. Ezen nyilatkozat alapján megállapítható, hogy a Reklámozó köteles-e listaáron igénybe venni a hirdetési szolgáltatást vagy jogosult annak kedvezményes net-net áron történő megvásárlására.

3.8. JCDECAUX a Megrendelő vagy Reklámozó 3.7. pont szerinti nyilatkozatának tartalmát nem vizsgálja, az abban foglalt nyilatkozat valóságáért kizárólag a Megrendelő felel. A valóltan tartalmú nyilatkozatból eredő, a Rendelet 13. § (7) bekezdése szerinti bírság megfizetésére kizárólag a Megrendelő és/vagy a Reklámozó köteles, a JCDECAUX ezzel kapcsolatos felelősségét teljes egészében kizárja.

3.9. A 3.3. pontban felsorolt bármely adat módosítása esetén a JCDECAUX új ajánlat adására jogosult, amely esetben nem köti a módosítás előtt kiadott ajánlat.

3.10. Az ajánlatkéréssel a Megrendelő a jelen ÁSZF rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el.

3.11. A JCDECAUX az ajánlatkérésre - annak kézhezvételétől számított legfeljebb 5 munkanapon belül – indikatív, nem kötelező érvényű, tájékoztató ajánlatot tehet elektronikus úton e-mailben vagy olyan formában, ahogy az ajánlatkérést kapta.

3.12. Az ajánlat minden esetben beazonosítható módon tartalmazza:

- a kiajánlott reklámeszközök típusát;
- a reklámeszközök lokációját;
- a hirdetési időszakot;
- a hirdetés díját reklámeszközönként, az esetleges kedvezmény mértékét;
- az ajánlati kötöttség időtartamát, azaz a foglalási időszakot;
- annak megjelölését, hogy melyik fél végzi vagy végezteti el a reklámanyag gyártását;
- amennyiben a JCDECAUX gyártja/gyártatja a reklámanyagot, a reklámanyag gyártásához szükséges információk és adatok teljeskörű átadásának határidejét;
- amennyiben a JCDECAUX gyártja/gyártatja a reklámanyagot, a reklámanyag gyártásának ellenértéke külön tételként egy kreatívrá kiszámítva;
- amennyiben Megrendelő gyártja/gyártatja a reklámanyagot, annak szállítási határidejét.

3.13. Az ajánlat elektronikus úton, e-mailben történő kiküldésével megkezdődik az ÁSZF-ben meghatározott foglalási időszak, amely időtartam elteltével, a Megrendelő megrendelése hiányában a JCDECAUX ajánlati kötöttsége megszűnik, a foglalással érintett hirdetési felületeket a JCDECAUX felszabadítja, és azokat más potenciális Reklámozónak kiajánlhatja. Amennyiben Megrendelő a foglalási időszak eredménytelen lejártát követően fenntartja megrendelési szándékát, úgy azt új ajánlatkérés formájában jelezheti a JCDECAUX részére, aki az alapján új ajánlatot adhat részére.

3.14. Ha az ajánlat kiadása és a hirdetési időszak első napja közötti időtartam

- 8 hétnél hosszabb, akkor 10 munkanap;
- 8-4 hét közötti, akkor 5 munkanap;
- 4-2 hét közötti, akkor 3 munkanap;
- 10 munkanapnál kevesebb, akkor 2 munkanap időtartamban

tartja fenn a JCDECAUX az ajánlat szerinti felületeket az Ajánlatkérő számára. Ez az időtartam jelenti a foglalás időtartamát és egyben a

JCDECAUX Általános Szerződési Feltételek

megrendelési határidőt. A JCDECAUX nem köteles ajánlatot adni, amennyiben a hirdetési időszak kezdőidőpontjáig hátralévő időtartam 5 munkanapnál rövidebb.

3.15. Az ajánlat sem a JCDECAUX-t, sem a Megrendelőt nem köti. A JCDECAUX ajánlatát a foglалás lejártáig tartja fenn. Az ajánlatban szereplő díjak csak az ajánlatban szereplő rendelési mennyiség teljes megrendelése esetén érvényesek, felek rögzítik, hogy az ajánlattól eltérő megrendelés esetén az eltérés csak akkor válik a szerződés részévé, ha a JCDECAUX az eltérést írásban elfogadja.

3.16. A felek rögzítik, hogy a JCDECAUX megtagadhatja az ajánlata adását, ha:

- a megrendelt mennyiség értéke nem éri el a 200.000, - Ft + ÁFA összeget kampányonként vagy havonta;
- a hirdetési időszak kezdetéig 5 munkanapnál kevesebb van hátra;
- bármely feltüntetett Reklámozónak a JCDECAUX felé 200.000, - Ft + ÁFA összeget meghaladó lejárt és ki nem egyenlített tartozása áll fenn;
- a kampány lebonyolítása bármilyen formában rontaná, a JCDECAUX üzleti jóhírét vagy arra alkalmas lenne;
- a JCDECAUX valamennyi Reklámozóra egységesen alkalmazott üzletpolitikai, gazdasági céljai és érdekei miatt nem lehetséges ajánlat kiadása;
- a Megrendelő korábbi magatartása vagy mulasztása miatt üzleti kapcsolat létesítése vagy fenntartása nem indokolt a JCDECAUX megítélése szerint;
- a Megrendelő bármely magatartása jelen ÁSZF visszaélésszerű alkalmazására, így különösen, de nem kizárólagosan a foglалási időszak 3.14. pontban foglalt szabályainak megkerülésére irányul;
- a kampány lebonyolítása a nemzetközi JCDECAUX cégcsoport irányelveibe vagy etikai kódexébe ütközik;
- a JCDECAUX által korábban már elfogadott megrendelői etikai-, magatartási kódexbe ütközik;
- a jelen ÁSZF-ben nevesített egyéb esetekben;
- az Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT) előzetes véleménye alapján.

3.17. A Megrendelő az ajánlat szerinti hirdetési szolgáltatást, az ajánlatnak megfelelő tartalmú megrendelés küldésével rendeli meg, amellyel egyenértékű megrendelésnek minősül a JCDECAUX által megküldött ajánlatnak a megrendelésre vonatkozó szándéknyilatkozatot tartalmazó záradékkal és aláírással ellátott példányának elektronikus úton, e-mailben történő visszaküldése. E körben aláírt megrendelésnek minősül a Megrendelő munkavállalója és megbízottja által aláírt megrendelés is. A Megrendelő nevében jogosulatlanul eljáró munkavállalók és megbízottak eljárásából eredő valamennyi felelősség a Megrendelőt terheli.

3.18. A megrendelésnek tartalmaznia kell:

- a Megrendelő teljes nevét, székhelyét, levelezési, illetve számlázási címét,
- a Megrendelő adószámát, bankszámlaszámát,
- a Megrendelő telefonszámát, e-mail címét,
- a Megrendelő kapcsolattartójának nevét és elérhetőségét (e-mail címét és telefonszámát munkanapokon),
- ha a Megrendelő reklámügynökség, illetve a Megrendelő más személy megbízásából jár el, úgy a tényleges Reklámozó megnevezését és adószámát,
- a hirdetés időtartamát és teljes szövegét vagy témáját,

- a hirdetési tarifátáblázat szerinti listaárat, kedvezményeket, a kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjat,
- a kampány végén esetleges takarási igényt.

3.19. Ha a JCDECAUX ajánlatában több hirdetési felületet ajánl ki a Megrendelő részére, mint amennyit az ajánlatkérésében a Megrendelő igényelt, akkor a Megrendelő ezen hirdetési felületek közül szabadon választhat (leválogatás). A Megrendelő a leválogatás jogával foglалási időtartam 2. napjáig köteles visszajelezni oly módon, hogy a leválogatott hirdetési felületekről listát küld a JCDECAUX részére. A leválogatott hirdetési felületek száma maximum az eredetileg igényelt hirdetési felületek számának felelhet meg, amelytől a Megrendelő a JCDECAUX előzetes hozzájárulása alapján eltérhet. A leválogatás nem jelent megrendelést, és nem kötelezi a Megrendelőt a foglalt hirdetési felületek megrendelésére, csak a kijelölt és ezáltal foglalt hirdetési felületek számának szűkítését jelenti. Visszajelzés vagy leválogatás hiányában JCDECAUX jogosult részben, vagy egészben felszabadítani a foglalt felületeket. Ha ezen időpontig a Megrendelő a leválogatásról nem nyilatkozik, úgy a JCDECAUX jogosult a leválogatást megtenni. A leválogatott hirdetési felületek tekintetében a foglалás továbbra is fennmarad a jelen pontban – vagy ha az ajánlat szerinti foglалási határidő ettől eltér, akkor az ajánlatban – meghatározott eredeti foglалási időtartam végéig. A leválogatásról történő nyilatkozat a foglалási időket nem hosszabbítja meg. A leválogatásról szóló nyilatkozat alakítására egyebekben a megrendelés alakítására vonatkozó rendelkezéseket kell megfelelően alkalmazni. A leválogatásról szóló nyilatkozatot a JCDECAUX külön igazolja vissza.

4. A megrendelés visszaigazolása vagy visszautasítása

4.1. A megrendelést a JCDECAUX – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezései szerint megfelelőnek tartja – a kézhezvételtől számított 2 munkanapon belül elektronikus úton visszaigazolja, amely alapján kötelessé válik a szolgáltatás teljesítésére, a Megrendelő pedig a szolgáltatás ellenértékének megfizetésére köteles.

4.2. A visszaigazolással a Megrendelő és a JCDECAUX között, a hirdetési szolgáltatások nyújtására irányuló hirdetési szerződés létrejön, amelyet a felek külön okiratba foglalhatnak. A hirdetési szerződésben a JCDECAUX kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt hirdetést megjeleníti a kívánt helyen, módon és időben, feltéve, hogy a hirdetés a jelen ÁSZF rendelkezéseinek és a jogszabályi követelményeknek megfelel.

4.3. A hirdetési szerződés megkötését követően, a Reklámozó személye és a hirdetés tartalma a JCDECAUX hozzájárulása nélkül nem módosítható, a hirdetési felület további személyekre át nem ruházható.

4.4. A JCDECAUX-nak jogában áll saját döntése szerint a Megrendelőn kívül a plakáton megjelenő egyéb Reklámozók megjelenését visszautasítani, vagy a megjelenésért felárat felszámolni, ha azt észleli, hogy a Megrendelő plakátján, hirdetésén a Megrendelőn kívül olyan, Reklámozónak minősülő személyek reklámja is található, akiket a Megrendelő a megrendelés visszaigazolását (a hirdetési szerződés megkötését) megelőzően nem jelentett be. Amennyiben a korábban meg nem nevezett Reklámozó a plakátról már technikai okokból nem távolítható el, akkor JCDECAUX jogosult saját döntése alapján a teljes plakát megjelenését visszautasítani. Az ebből eredő

károkért JCDECAUX nem felel. A felár mértéke „a meg nem nevezett” Reklámozónként az érintett kampány teljes nettó számlázott értékének maximum 50 %-ig terjedhet, melynek pontos mértékét JCDECAUX jogosult megállapítani. A megállapított felarat Megrendelő köteles megfizetni.

4.5. A JCDECAUX különösen, de nem kizárólagosan visszautasíthatja a megrendelést, ha a megrendelés nem tartalmazza a szükséges adatokat, a 3.7. pont szerinti nyilatkozatot, és a megrendelésből valószínűsíthető, hogy a megjeleníteni kívánt hirdetés jogszabály vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe, a jó erkölcsbe, közizlésbe, reklámetikai- vagy versenyszabályba ütközik, harmadik fél jogos érdekét sérti, vagy a JCDECAUX egyébként a jelen ÁSZF szerint, a teljesítés megtagadására lenne jogosult.

5. A kampányok lebonyolítása

5.1. A JCDECAUX vállalja, hogy a visszaigazolt megrendelés szerinti hirdetési felületekre a reklámok kihelyezését a honlapján elérhető (www.jcdecaux.hu) közzétett Technikai Specifikációnak megfelelően, legjobb tudása szerint, a szakmai és jogszabályi előírásoknak megfelelően határidőre teljesíti. A reklámkampányhoz kapcsolódó felületlistában a JCDECAUX megad minden, a kampány lebonyolításához szükséges és a reklámszakmában szokásos, és elvárható adatot a Megrendelő számára, úgymint: kód, megye, város, cím, irány, kivilágítottág, kategória, nettó listaár, nettó ajánlati ár.

5.2. Az ajánlat részét képező felületlista alapján a Megrendelő jogosult az egyes hirdetési felületeket szemrevételezéssel, helyszíni bejárással megvizsgálni. Abban az esetben, ha az ajánlat részét képezi a felületlista, Megrendelő a megrendelés leadásával elfogadja a felületlista tartalmát is. A felületlista Megrendelő általi elfogadása után a JCDECAUX-t felelősség nem terheli a felületlistában szereplő hirdetési felületek azon műszaki adottságaival, elhelyezkedésével, láthatóságával kapcsolatban, amelyek egyszerű szemrevételezés során észlelhetők és láthatók, ide nem értve a növényzet okozta kitakarást.

5.3. A Megrendelő kártérítési igénnyel a JCDECAUX-val szemben kizárólag abban az esetben léphet fel, ha a JCDECAUX részéről szándékos, vagy az emberi életet, testi épséget, egészséget károsító magatartásból vagy mulasztásból eredő hibás teljesítés történt vagy a megrendelés leadását követően állt be olyan változás a reklámeszközök vonatkozásában, amelyek a láthatóságot és reklámmértéket jelentősen rontja. A teljesítéssel kapcsolatos esetleges kifogásait Megrendelő kizárólag a hirdetési időszak időtartama alatt jelezheti a JCDECAUX részére a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint.

5.4. A hirdetéshez szükséges plakátokat (beleértve a tartalék plakátokat is), valamint a digitális eszközök esetén a megjelenésre kerülő digitális spotot, illetve a gyártáshoz szükséges kreatív anyagokat és nyomdai proof-ot a Megrendelő bocsátja a JCDECAUX rendelkezésére. A plakátok, illetve a JCDECAUX által vállalt plakátgyártás esetén a leadandó nyomdai proof és grafikai anyagok részletes technikai előírásait a Technikai Specifikáció tartalmazza. Az esetleges plakáthiányból, vagy a beszállított, nem megfelelő plakátminőségéből (különösen, de nem kizárólagosan: papír-, festék-, szín-, méret-, szöveg-, vágáshiba), illetve minden egyéb, a Megrendelő által rendelkezésre bocsátott anyagból, eszközből, dokumentumból, tájékoztatásból adódó nem tökéletes plakát-kihelyezésért a JCDECAUX-t felelősség nem terheli.

5.5. A JCDECAUX jogosult, de nem köteles a leadott nézőképeket, kreatív anyagokat és a leszállított plakátokat összevetni, paramétereiket megvizsgálni.

5.6. A JCDECAUX köteles a plakátokat a hirdetési szerződésben vagy a megrendelésben megjelölt kampányidőszak kihelyezési időszakán belül kihelyezni – a jelen ÁSZF-ben foglalt korlátozások figyelembevételével. Ezen rendelkezés nem vonatkozik az innovatív reklámeszközökre, amelyek esetében az egyedi kihelyezési határidőket az ajánlat vagy a hirdetési szerződés tartalmazza. Amennyiben a kihelyezés feltételei nem állnak fenn, így különösen, de nem kizárólagosan: ha a kihelyezést időjárási körülmények akadályozzák, a JCDECAUX köteles azt a lehető legrövidebb időn belül pótolni, és az első lehetséges alkalommal teljesíteni a kihelyezést.

5.7. Ha a kampány megrendelése, illetve a hirdetési szerződés megkötése nem történik meg a kampány kezdő időpontja előtt legalább 5 munkanappal, illetve a gyártáshoz szükséges nyomdai anyagok hiánytalan és megfelelő rendelkezésre bocsátása nem történik meg a kampány kezdő időpontja előtt legalább 12 munkanappal vagy az adott kampány plakátjai nem érkeznek be a raktárba az 5.10. pontban megadott határidőig, úgy JCDECAUX nem vállal felelősséget a határidőben történő kihelyezésért, továbbá külön technikai költség felszámolására jogosult. Ebben az esetben a JCDECAUX teljesítési késedelme nem állapítható meg.

5.8. A plakátok kihelyezését kizárólag a JCDECAUX munkavállalói, alvállalkozói vagy megbízottjai végzik. A plakátok kihelyezését igazoló fotókat – a Megrendelő erre irányuló kifejezett kérése esetén – a JCDECAUX a kampányidőszak végéig megküldi a Megrendelő számára.

5.9. A kihelyezett plakátokat a JCDECAUX a kampány időtartama alatt díjmentesen javítja, vagy szükség esetén a hibás plakátot kicseréli, abban az esetben, ha Megrendelő rendelkezésére bocsátja a hibajavításhoz szükséges pótplakátot és a kihelyezési időszakban jelzi a meghibásodás tényét. A hiba bejelentés fotóval, a helyszín pontos megjelölésével, címmel vagy felületkóddal történhet. Az egy hónapot meghaladó kampányidőszak esetében havonkénti új plakát kihelyezése szükséges, amelyhez a plakátot a Megrendelő biztosítja. A havonkénti új plakát kihelyezésének a költségét nem kell a Megrendelőnek megfizetnie, amennyiben a Megrendelő a plakátokat az 5.10. pontban meghatározott határidőben átadja a JCDECAUX részére. Megrendelőnek abban az esetben sem kell fizetnie a pótplakát kihelyezéséért, amennyiben az a JCDECAUX-nak felróható okból vált szükségessé.

5.10. A hirdetési szerződésben vagy a megrendelésben szereplő mennyiségnek megfelelő plakátot és pótplakátot legkésőbb a kampány kezdete előtti 5. munkanapon a JCDECAUX nyitvatartási idejéhez igazodva a 9:00 órától 16:00. órájáig kell a JCDECAUX raktárába (1097 Budapest, Gubacsi út 24. D. épület D7-es egység) beszállítani, amennyiben a felek eltérően nem rendelkeznek.

5.11. A plakát akkor minősül határidőben beszállítottnak, ha az a határidő utolsó napjának 16:00 órájáig a JCDECAUX raktárába beérkezik vagy leadásra kerül. A plakátok beszállítása – esetleges visszaszállítása – a Megrendelő kötelezettsége és felelőssége, kivéve, ha a gyártást és szállítást – külön megállapodás alapján – a JCDECAUX vállalja. Késedelmes szállítás következményeire a JCDECAUX felelősséget nem vállal, ugyanakkor kihelyezési

JCDECAUX Általános Szerződési Feltételek

költség, ezen felül pótlólagos technikai költség felszámítására jogosult a jelen pontban foglaltak figyelembevételével. Késedelmes plakát szállítás esetén plakátok kihelyezésének határideje a plakátok átvételétől számított 5 munkanap, a 5.16. pontban foglaltak figyelembevételével. A késedelmes plakát kihelyezés nem vonja maga után a hirdetési szerződés vagy megrendelés szerinti kampányidőszak lejáratí idejének, a plakátok reklámfelületen való kihelyezésének meghosszabbodását.

5.12. A JCDECAUX 5 darab megrendelt plakátig 1 darab, legfeljebb 50 darab megrendelt plakátig 20%, 50 darab feletti megrendelés esetén 15% pótplakát beszállítását ajánlja.

5.13. Az adott kampány pótplakátjainak pontos mennyiségéről a Megrendelő dönt. A JCDECAUX felelősséget nem vállal azért, ha a pótplakátok mennyiségének elégtelen volta miatt a Megrendelő kampánya bármilyen késedelmet, többletköltséget, vagy hibát szenved.

5.14. A plakátok beszállításakor a pontos azonosításhoz és nyomon követéshez szükséges alábbi adatokat a szállítólevélnek tartalmaznia kell, ellenkező esetben az átvételt a JCDECAUX megtagadhatja:

- Megrendelő neve és elérhetősége;
- Gyártó neve és elérhetősége;
- A szállított plakát megnevezése, ami által pontosan beazonosítható;
- Darabszám;
- Hasonló kreatívok esetén feltüntetve, hogy milyen elnevezésből hány darabnak kell érkeznie;
- Kampányszám (JCDECAUX biztosítja az ügyfél számára);
- Plakát fajtája, mérete;
- Nyomdai termék leírása (minőségi tanúsítvány);
- Nézőkép
- A plakátok átadásának dátuma, óra, perc.

5.15. A digitális citylighton, illetőleg egyéb digitális reklámeszközön futó reklámanyag beérkezési határideje a 5.9. pontban meghatározottakkal megegyezően a kampány kezdete előtti 5. munkanap 16 óra. A kész kreatívot a Technikai Specifikációban megadott digitalis@jcdecaux.com címre kell elektronikusan továbbítani.

5.16. Amennyiben a kampány megrendelésének leadásával, a plakát leszállításával, vagy a digitális reklámanyag megküldésével – a JCDECAUX által előre megadott határidőhöz képest – a Megrendelő késedelembe esik, úgy a JCDECAUX pótlólagos technikai költség (pótdíj) felszámítására jogosult, amelynek összege kihelyezendő plakátonként 5.000 Ft + ÁFA.

5.17. Abban az esetben, ha kihelyezési időszakban egy adott kampányon belül új plakát kerül kihelyezésre – kreatív csere, vagy régi kreatív újbóli kihelyezése miatt – a teljes kihelyezési díjon felül, Megrendelő jelen ÁSZF 5.16. pontja szerinti egyéb pótdíj megfizetésére köteles. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a jelen pontban körülírt esetben a JCDECAUX a teljesítésről igazoló fotót kifejezett Megrendelői kérésre sem tud biztosítani. A kihelyezési díjról – ilyen igény felmerülése esetén – a JCDECAUX külön tájékoztatást ad.

5.18. A felek rögzítik, hogy a plakátok átadása és átvétele önmagában nem jelenti a felek közötti hirdetési szerződés létrejöttét, és a megrendelés elfogadását.

5.19. A külön szolgáltatások költségeit (különösen, de nem kizárólagosan: csikok felragasztása, plakátragasztás a megszokott ragasztási meneten kívül, fel nem használt plakátok visszaküldése stb.) a Megrendelő viseli. A megbízás teljesítése után megmaradt (fel nem használt) plakátokért – erre vonatkozó külön írásos megállapodás hiányában – a JCDECAUX nem tartozik felelősséggel.

5.20. A JCDECAUX köteles a Megrendelő által megrendelt kampány plakátjainak takarását a kampányidőszak végétével elvégezni, amennyiben azt a Megrendelő a 3.18. alapján a megrendelésben írásban jelezte. A kért takarásra a kampány utolsó napját követő kihelyezési időszak 4. munkanapján belül kerül sor. Amennyiben a kampány utolsó napját követő kihelyezési időszak alatt nemzeti ünnep egyben munkaszüneti napnak is minősül, a plakátok letakarásának határideje a munkaszüneti napok számával kitolódik.

5.21. A hirdetési szolgáltatás pontos kivitelezése érdekében kihelyezési (ragasztási) vázlatra van szükség, amelyhez Megrendelő köteles a plakát layoutját (nézőképét) a megrendeléssel vagy a hirdetési szerződés megkötésével egyidejűleg, de legkésőbb a kampány kezdete előtti 5. munkanapon 16.00 óráig a JCDECAUX részére e-mailben vagy FTP szerveren keresztül leadni. Ennek hiányában a JCDECAUX szerződösszerű teljesítése nem várható és nem lehetséges, a plakátok kihelyezését nem végzi el.

5.22. Amennyiben a plakátok nem felelnek meg a Technikai Specifikációban meghatározott szabványnak, illetve a megrendelésben foglaltaktól eltérőek, pótlólagos ragasztó- és papírköltséggel kell számolni, melyet a JCDECAUX jogosult a Megrendelőnek kiszámlázni. A plakátok gyártási paramétereire és szabályaira vonatkozó leírás a Technikai Specifikációban, a <https://www.jcdecaux.hu/letoltheto-informaciok> weboldalon érhető el.

5.23. A klasszikus médiára fordított reklámköltségek elemzésével foglalkozó intézmények megkeresésére a JCDECAUX közölheti a Megrendelő számára kihelyezett plakátok darabszámát, méretét és fajtáját, a Megrendelő megnevezését, székhelyét kizárólag a reklámráfordítás felmérése céljából kivéve, ha a Megrendelő ezzel ellentétes kérését a megrendeléskor írásban rögzíti. Ez nem jelenti a felek közötti üzleti titok megsértését, ez okból a JCDECAUX-val szemben semminemű igény nem támasztható. Egyéb esetekben az információk kiadásához a Megrendelő írásbeli engedélyre van szükség.

6. Digitális eszközökre vonatkozó speciális szabályok

6.1. A JCDECAUX a teljesítés igazolására, a Megrendelő kifejezett kérése alapján - digitális reklámeszköz esetén - vízzel ellátott képernyőfotót a kihelyezési időszakot követő 5. munkanapon belül biztosítja. A kihelyezett digitális eszközöket a JCDECAUX a kampány időszak alatt díjmentesen javítja.

6.2. Felek rögzítik, hogy amennyiben közöttük valamely digitális reklámeszköz rendeltetésszerű működésével kapcsolatosan vita alakul ki, úgy a JCDECAUX jogosult a teljesítését az eszközök működésének monitorozására kifejlesztett szoftverből kinyert adatokkal igazolni. Megrendelő a teljesítés megtörténtének ily módon történő igazolását elfogadja.

JCDECAUX Általános Szerződési Feltételek

6.3. Felek rögzítik, hogy a digitális eszközökön történő megjelenítés mértékét, az eszközök működési elvének sajátosságára tekintettel +/- 10% tűréshatáron belül szerződésszerinti teljesítésnek tekintik.

6.4. JCDecaux a digitális reklámeszközök működését folyamatosan online monitoringozza, az esetleges – alkatrész nem igénylő – hibákat 24 órán belül kijavítja. Megrendelő a digitális eszközök működésére vonatkozó kifogásait, a hibáról készült fotóval együtt a digitalis@jcdecaux.com e-mail címre történő megküldésével jelezheti a JCDECAUX részére. Megrendelő a kihelyezés, karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait az észlelést követően haladéktalanul, de kizárólag a kampányidőszak alatt jogosult az előbbiekben meghatározott módon jelezni a JCDECAUX részére. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet. Amennyiben a Megrendelő kifogása megalapozott, a JCDECAUX köteles a feltárt – alkatrészt nem igénylő – hibát 24 órán belül kijavítani, és erről a Megrendelő részére a javítást követő 3 (három) munkanapon belül igazoló fotót, digitális reklámeszköz esetén vízjellel ellátott képernyőfotót küldeni. A Megrendelő email útján leadott értesítéséből a munkanapokon 17.00 óráig beérkezett értesítést tekinti az adott napon feladott értesítésnek, az ezen időponton túl beérkezett értesítés az ezt követő napon feladott értesítésnek minősül.

6.5. Digitális eszközök vonatkozásában vis maiornak minősül különösen, de nem kizárólagosan az áramkimaradás, amelyre az 15.11. pont szerinti rendelkezések alkalmazandók.

7. Innovatív reklámeszközök

7.1. Az innovatív reklámeszközökre az ÁSZF rendelkezéseit a jelen pontban foglalt eltérésekkel kell alkalmazni. Innovatív reklámeszközökre megrendelést kizárólag az a Megrendelő adhat le, aki tárgyévben a JCDECAUX-nál leadott, visszaigazolt megrendelése, vagy tárgyévre tett volumen vállalása az innovatív reklámeszközökre leadott megrendeléseit nem számítva, megbízási díj, jutalék, technikai költség és gyártási díj nélkül számított összege

- a nettó 20.000.000,- Ft értéket eléri,
- vagy nettó 10.000.000,- Ft értékű analóg kampány mellett nettó 5.000.000,- Ft értékben rendel digitális kampányt.

Az innovatív reklámeszköz megrendelésének további feltétele, hogy Megrendelő az innovatív kampányhoz kapcsolódóan 50 db reklámeszközt is rendel tárgyhónapban.

7.2. A JCDECAUX innovatív reklámeszközökre önállóan nem ad ajánlatot, kizárólag kampány kiegészítéseként. A JCDECAUX innovatív reklámeszköz igénylése esetében előzetes költségbecslést készíthet. Az előzetes költségbecslés nem minősül ajánlatnak, ajánlati kötöttséget nem keletkeztet. A költségbecslésben szereplő összegek, feltételek a Megrendelő előzetes tájékoztatását szolgálják, attól a végleges ajánlat, mind összegszerűségében, mind feltételeiben eltérhet.

7.3. Előzetes költségbecslést követő ajánlatkérés esetén a JCDECAUX forma kivitelezésre 3 munkanapon belül, mozgó, elektromos berendezés kivitelezésére 10 munkanapon belül ad ajánlatot. Az ajánlat megküldésének határideje a végleges igények meghatározása és a látványterv átadása után kezdődik.

7.4. A JCDECAUX csak a tőle megrendelt innovatív reklámeszközöket helyezi ki a hirdetési felületeire, más szolgáltatónál megrendelt innovatív reklámeszközök kihelyezését nem vállalja.

7.5. Innovatív reklámeszközök csak tesztelést vagy próbaüzemet követően kerülhetnek kihelyezésre. Sikeres tesztelési időszakot követően csak a Megrendelő kifejezett utasítása után kezd meg a kivitelezést a JCDECAUX. A tesztelési időszak az innovatív reklámeszköz bonyolultságától függően, 12 - 30 munkanapig terjedhet. A JCDECAUX megtagadhatja a kivitelezést és teljesítést, ha úgy ítéli meg, hogy az innovatív reklámeszköz mások életét, testi épségét, vagyonát, vagy a hirdetési felületeket veszélyezteti.

7.6. Az innovatív reklámeszközök kihelyezésének időpontja a Felek által előzetesen egyeztetett időpontban és időtartamban történik, melyet Felek elsődlegesen az ajánlatkérési folyamat során egyeztetnek, azonban a kihelyezés időpontjára a leadott és visszaigazolt megrendelésben foglaltak az irányadók.

7.7. Megrendelő e körben tudomásul veszi, hogy az innovatív reklámeszközök sajátosságára figyelemmel, a kihelyezés során olyan technikai problémák adódhatnak, amelyet Felek kellő gondosság tanúsítása ellenére sem láthattak előre. Felek vállalják, hogy a kihelyezés akadályának elhárítása érdekében együttműködnek, az adott helyzetben tőlük elvárható minden szükséges intézkedést megtesznek, a JCDECAUX azonban kizárja a felelősségét az ennek ellenére fennálló kihelyezési késedelem esetére.

7.8. Innovatív reklámeszközök esetén, amennyiben a megjelenés kizárólag fóliázási technológiát igényel, vagy branded content, pad, deréktámasz, hologram, számláló, fehéralanyomás előállítását rendeli meg Megrendelő, a kreatívok JCDECAUX-hoz történő beérkezésének határideje a kampány kezdetét megelőző 10. munkanap. Késedelmes leadás esetén JCDECAUX a teljes kivitelezési költség nettó értékének 25%-ig terjedő technikai, sürgősségi költségeket érvényesíthet Megrendelővel szemben. Megrendelő tudomásul veszi, hogy 2 munkanappal a kihelyezés előtt vagy ezt követően leadott hibátlan nyomdai grafikai anyag esetén a kihelyezés várható ideje kitolódhat a felár kifizetése ellenére is, továbbá a JCDECAUX helyszínenként 50.000 Ft + áfa kihelyezési díjat számolhat fel, az időszakon kívüli kihelyezés miatt.

7.9. Amennyiben az innovatív reklámeszközön történő reklámközzétételi megrendelés tárgya hátfalkiemelés, parfümadagoló, lentikuláris lencse, neonflex világítás, akvárium (korábban megadott méret alapján), padló dekor, kijelzők (fejlesztés nélkül - videó futtatással) úgy a kreatívok JCDECAUX-hoz történő beérkezésének határideje a kampány kezdetét megelőző 15. munkanap. Késedelmes leadás esetén a JCDECAUX a teljes kivitelezési költség nettó értékének 25%-ig terjedő technikai, sürgősségi felárat érvényesíthet Megrendelővel szemben. Megrendelő tudomásul veszi, hogy 5 munkanappal a kihelyezés előtt vagy azt követően leadott hibátlan nyomdai grafikai anyag esetén a kihelyezés várható ideje kitolódhat a felár kifizetése ellenére is, továbbá a JCDECAUX helyszínenként 80.000 Ft + áfa kihelyezési díjat számolhat fel, az időszakon kívüli kihelyezés miatt.

7.10. Amennyiben az innovatív reklámeszközön történő reklámközzétételi megrendelés tárgya élő- vagy műnövényes megjelenés, egyedi térplasztika, fejlesztést igénylő megjelenések

JCDECAUX Általános Szerződési Feltételek

(AI, játékok, kvíz, kamerával összekötött interakciók stb.), programozott fényvel rendelkező hátfalkiemelés, illetőleg bármely, a 7.8. és 7.9. és jelen pontban nem szereplő egyedi igény, megjelenés, úgy a kreatívok JCDECAUX-hoz történő beérkezésének határideje a kampány kezdetét megelőző 20. munkanap. Késedelmes leadás esetén JCDECAUX a teljes kivitelezési költség nettó értékének 50%-ig terjedő technikai, sürgősségi költségeket érvényesíthet Megrendelővel szemben. Megrendelő tudomásul veszi, hogy 10 munkanappal a kihelyezés előtt vagy azt követően leadott hibátlan nyomdai grafikai anyag esetén a kihelyezés várható ideje kitolódhat a felár kifizetése ellenére is, továbbá a JCDECAUX helyszínenként 80.000 Ft + áfa kihelyezési díjat számolhat fel, az időszakon kívüli kihelyezés miatt.

7.11. A JCDECAUX az innovatív reklámeszközök harmadik személyek, az időjárás, vagy bármilyen egyéb ok miatt történő megrongálódása esetén a szükséges javításokat és pótlásokat a Megrendelő költségére elvégzi.

7.12. Felek rögzítik, hogy Megrendelő megrendelése alapján elkészült egyedi, innovatív reklámeszközök a JCDECAUX kizárólagos szellemi tulajdonát képezik, azokhoz kapcsolódó mindennemű felhasználási-, vagyoni és személyhez fűződő jog a JCDECAUX tulajdonában marad a szerződés lejártát követően is, Felek ettől eltérő kifejezett megállapodása hiányában. Megrendelő tudomásul veszi, hogy a JCDECAUX az általa létrehozott szellemi alkotást Megrendelő előzetes beleegyezése nélkül közzé teheti honlapján, közösségi portálokon, egyéb internetes felületeken, felhasználhatja marketinganyagaiban, pályázati dokumentációiban, szakmai konferenciákon, piaci versenyeken történő részvétele során, promócióként stb.

7.13. Fel nem használt, vagy a leszedhető innovatív reklámeszközök visszagyűjtését a Megrendelőnek előre – a megrendelés leadása előtt – kell kérnie. A visszagyűjtött reklámeszközök JCDECAUX telephelyéről történő elszállításáról a Megrendelőnek kell gondoskodnia. A JCDECAUX a visszagyűjtést és átadást a kampány zárását követő 30 napon belül – a Felek által előre egyeztetett időpontban - vállalja. 30 napon túli tárolásért a Megrendelő tárolási díj fizetésére köteles, ellenkező esetben a JCDECAUX az innovatív reklámeszközt kidobja vagy megsemmisíti.

7.14. JCDECAUX a foglalás időtartamát, azaz a megrendelési határidőt az ajánlatban határozza meg, a 3.14. pont foglalásra vonatkozó rendelkezéseit az innovatív reklámeszközök vonatkozásában nem kell alkalmazni.

7.15. JCDECAUX kizárólag egyedi megállapodás keretében, külön díjazás ellenében vállalja a kihelyezendő hirdetési anyag elkészítését. Amennyiben Megrendelő a plakátok/öntapadó fóliák gyártását is a JCDECAUX-tól rendelte meg, azok ragasztási alvállalkozókhoz történő szállítása a JCDECAUX feladata, költsége.

8. A hirdetések áthelyezése, esetleges eltávolítása

8.1. A JCDECAUX hivatalosan igazolt indokok alapján – pl. közigazgatási határozat, rendelet, tűzvár, vízkár, felújítás, karbantartás stb. – miatt Megrendelővel történt egyeztetést követően áthelyezheti a reklámhordozókat.

8.2. Amennyiben a hirdetések elhelyezését vagy fennmaradását az illetékes hatóság, vagy az objektum tulajdonosa

bármilyen okból megtagadja, úgy a megrendelés érvényét veszti. Ebben az esetben Megrendelő a JCDECAUX felé nem élhet semmiféle kártérítési igénnyel, azonban – a plakátok lefoglalásának kivételével – a hirdetési díj esetlegesen előre kifizetett hányada időarányosan a Megrendelő részére visszajár.

8.3. Amennyiben a JCDECAUX-nak egy reklámeszköz feletti rendelkezési joga megszűnik, jogosult a Megrendelő részére a megszűnt hirdetési felület helyett másikat biztosítani, s erről a tényről a Megrendelőt haladéktalanul tájékoztatni.

9. A hirdetési szerződés teljesítésének megtagadása, a megjelenítés felfüggesztése

9.1. A JCDECAUX jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Megrendelő által átadott reklámanyagban hibát észlel és azt a Megrendelő a JCDECAUX felhívására 2 munkanapon belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes megjelenésért a JCDECAUX nem felel.

9.2. A JCDECAUX jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a hirdetési szerződés megkötését követően megismert tényleges tartalma a JCDECAUX üzleti érdekeit súlyosan sérti, vagy a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag nem felel meg a megjelenítés általánosan elfogadott színvonalának.

9.3. A JCDECAUX jogosult a hirdetési szerződés teljesítést megtagadni, ha a Megrendelőnek a JCDECAUX-val szemben értékhátára tekintet nélkül 15 napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn.

9.4. A megtagadás közlésével a JCDECAUX az adott hirdetés megjelenítésére létrejött hirdetési szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díj előleg ebben az esetben a Megrendelőnek 8 napon belül, kamatmentesen visszajár.

9.5. Amennyiben bármely harmadik személy jogszabálysértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva, a JCDECAUX-tól a hirdetés közzétételének megszüntetését, vagy felfüggesztését kéri, úgy ennek tényéről a JCDECAUX a Megrendelőt haladéktalanul értesíti, egyidejűleg egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, úgy a JCDECAUX jogosult a további közzétételt megtagadni.

10. A hirdetési szerződés módosítása, lemondás

10.1. A hirdetési szerződés alapján megrendelt felületek mennyiségét Megrendelő nem jogosult módosítani.

10.2. A JCDECAUX lemondásnak tekinti, ha Megrendelő egy általa megrendelt és a JCDECAUX által visszaigazolt megrendeléstől (hirdetési szerződéstől) teljes egészében visszalép.

10.3. Ugyanígy a lemondásra vonatkozó feltételek alkalmazandók a Megrendelő mindazon módosításaira is, amelyekben Megrendelő egy már visszaigazolt megrendelésben (hirdetési szerződésben) a hirdetési felület darabszámát és/vagy a hirdetési időszak időtartamát csökkenti.

10.4. A megrendelés lemondása esetén a JCDECAUX lemondási díj felszámítására jogosult. A megrendelés lemondása esetén a lemondási díjak mértéke az alábbiak szerint alakul. A

JCDECAUX Általános Szerződési Feltételek

JCDECAUX a lemondási díjra vonatkozó fizetési kötelezettséget a 10.3. pontban meghatározott esetben a kiesett darabszám és/vagy hirdetési időszak függvényében számítja fel Megrendelő részére.

Lemondási díj a megrendelés visszaigazolását követően 20%, a hirdetési időszakot megelőző

- 12 héten belül 40%,
- 8 héten belül 50,
- 6 héten belül 60%,
- 4 héten belül 80%,
- 2 héten belül vagy azt követően a lemondott felület hirdetési díjának 100%-a.

10.5. A táblázatban szereplő lemondási díjak a reklámeszközökre vonatkozóan kötött egyedi reklám-kozzéteteli szolgáltatásra vonatkozó szerződés, ennek hiányában leadott és a JCDECAUX által visszaigazolt megrendelés teljes időszakára (egyedi szerződés esetén, jelen pontban annak határozott időtartamát kell érteni) vonatkoznak, függetlenül attól, hogy azon belül az egyes időszakos kampányok megrendelésére külön sor került-e. A lemondási díjon felül a Megrendelő köteles a lemondással a JCDECAUX oldalán felmerülő egyéb, igazolt költségeket, amelyet a hirdetési díj a jelen ÁSZF szerint nem foglal magában – különösen, de nem kizárólagosan: plakátok, innovatív reklámeszközök gyártási költsége, kreatívok tervezési költsége, esetleges jogi szakvélemények költségei stb. – is megtéríteni.

10.6. Megrendelő a lemondási díj megfizetése alól kizárólag abban az esetben mentesül, ha a teljesítést megelőzően, a JCDECAUX általa is elismerten a vállalt szolgáltatás szerződésszerű teljesítésére képtelen, és Megrendelő igazolja, hogy ennek következtében a megrendelés teljesítése a továbbiakban már nem áll érdekében.

10.7. A megrendelés lemondását írásban (ajánlott levélben, vagy e-mailben) kell közölni, amely a kézbesítéssel hatályosul.

10.8. A Megrendelő email útján leadott lemondásából a munkanapokon 17.00 óráig beérkezett lemondást tekinti az adott napon történő lemondásnak. Az ezen időpontot túl beérkezett lemondás az azt követő munkanapon feladott lemondásnak minősül.

11. A teljesítés igazolása

11.1. A JCDECAUX a szerződés teljesítéséhez minden esetben a Megrendelő további hozzájárulása nélkül alvállalkozót is igénybe vehet, amely közvetített szolgáltatásként kerül elszámolásra.

11.2. A JCDECAUX a kihelyezett hirdetésekről fényképfelvételt készít, amellyel a JCDECAUX egy esetleges vita esetén, a teljesítést igazolni tudja. A JCDECAUX a kihelyezésről készített fényképfelvételt külön kérésre bemutatja, amelyet Megrendelő a teljesítés igazolásaként elfogad.

11.3. Amennyiben a Megrendelő a JCDECAUX szerződésszerű teljesítését kétségbe vonja, úgy az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampány utolsó napjáig, mint jogvesztő határidőig jogosult a szerződésszerű teljesítést írásban kifogásolni. A bejelentett kifogást Felek közösen kivizsgálják és arról 2 (két) munkanapon belül jegyzőkönyvet vesznek fel. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést

szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet.

11.4. Amennyiben az igazoló fotó alapján a JCDECAUX teljesítését a Megrendelő a fenti jogvesztő határidőn belül nem kifogásolja, úgy a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a Megrendelő a megjelenítéssel kapcsolatban további szavatossági igényrel a JCDECAUX felé nem élhet.

11.5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a szerződésszegésért való felelősségét a JCDECAUX – a szándékosan, súlyos gondatlansággal, vagy bűncselekménnyel okozott, továbbá az életet, testi épséget, egészséget megkárosító szerződésszegésért való felelősség kivételével – a részére megfizetett hirdetési díj összegére korlátozza.

12. Fizetési és pénzügyi feltételek

12.1. A JCDECAUX által kiállított számla a megrendelés visszaigazolása időpontjában érvényes tarifákat tartalmazza. A tarifaváltozások jogát (pl. kivilágítás vagy a hirdetési felületek helyszínének változása miatt) a JCDECAUX év közben is fenntartja, de arról minimum 2 hónappal a tarifaváltozás előtt, illetve már visszaigazolt megrendelt kampányok esetén a kampány kezdő időpontját megelőző 2 hónappal köteles a Megrendelőt írásban, akár e-mail útján értesíteni. Éves Keretszerződés esetén az új kategóriákról és árakról értesíteni kell a Megrendelőt, aki saját döntése szerint vagy elfogadja azt, vagy az előzővel megegyező árkategóriájú felületet választhat. A jogszabályi változások miatt indokolt árváltoztatási jogosultság feltételeit az ÁSZF 13. pontja tartalmazza.

12.2. A JCDECAUX jogosult a számláját a hirdetési díjra vonatkozóan a hirdetési időszak 5. napján, míg az egyéb járulékos (gyártási-, kihelyezési-, stb.) költségekre a teljesítést követően haladéktalanul benyújtani. A hirdetési díjakat és egyéb költségeket tartalmazó számlát Megrendelő köteles 30 naptári napon belül, ha a hirdetési keretszerződés vagy megrendelés másképp nem rendelkezik – kiegyenlíteni. A Megrendelő tudomásul veszi és elfogadja, hogy a JCDECAUX a számlákat elektronikus számlázás keretében is kiállíthatja. A Megrendelő köteles legkésőbb a megrendelés leadásakor minden esetben megjelölni, hogy az adott megrendelés vonatkozásában az elektronikus számla megküldését mely email elérhetőségre kéri (annak elérhetetlensége esetére alternatív email címet is meg kell adnia).

12.3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy a számla befogadásának ellenőrzése a számlaküldő és számlatartalom valódiságát illetően a JCDECAUX feladata.

12.4. A Megrendelő köteles az elektronikus számlák jogszabályok szerinti megfelelő tárolását biztosítani.

12.5. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy az elektronikus számla kézbesítése során, a JCDECAUX részéről munkanapokon 17:00-ig elküldött leveleket (elektronikus számlákat) még aznap, az ezt követően elküldött leveleket (elektronikus számlákat) a következő munkanap 9:00 órájában kell kézbesítettnek tekinteni, függetlenül attól, hogy az olvasási/kézbesítési visszaigazolás mikor, vagy egyáltalán nem érkezik. Azt, hogy a levél (elektronikus számla) elküldésének időpontjához képest az a Megrendelőnek fel nem róható okból nem, vagy később érkezett meg a Megrendelőhöz, a Megrendelőnek kell bizonyítania.

12.6. Fizetési késedelem esetén a JCDECAUX jogosult felszámítani a Ptk. 6:155. §-a szerint meghatározott mértékű kamatot, behajtási költségátalányt és egyéb végrehajtási költséget.

12.7. A Megrendelő helyett harmadik személy kizárólag a JCDECAUX előzetes jóváhagyásával jogosult teljesíteni.

12.8. Amennyiben Megrendelő 30 napot meghaladó fizetési késedelembe esik, úgy a JCDECAUX jogosult a Megrendelő jövőbeli megrendeléseit előre fizetéshez kötni, függetlenül attól, hogy a Ketszerződésében, egyéb szerződésében ezt nem kötötte ki korábban. A JCDECAUX emellett fenntartja magának a jogot, hogy fentiekől eltérően egyes partnerekre vonatkozóan előrefizetést kössön ki - az ajánlatában, a megrendelés visszaigazolásában, a szerződésben - az ügyfél fizetőképességének és vevőminőségének - függvényében.

12.9. Amennyiben Megrendelő 30 napot meghaladó fizetési késedelembe esik, úgy a JCDECAUX jogosult a Megrendelő felé folyamatban lévő teljesítéseit - függetlenül attól, hogy a teljesítési kötelezettség és a fizetési késedelem ugyanazon, vagy más szerződés alapján áll fenn - felfüggeszteni a Megrendelő teljes esedékes fizetési kötelezettségének kiegyenlítéséig. A felfüggesztést követő számlakiegyenlítés esetén a JCDECAUX a következő kihelyezési időszakban teljesíti a kihelyezést, feltéve, hogy ezen időpont előtt legalább 3 munkanappal a számlakiegyenlítés megtörtént és a plakátok rendelkezésre állnak. Amennyiben a felfüggesztéssel érintett hirdetési felületek a felfüggesztés miatt nem szabadok, akkor a Megrendelő köteles a megmaradó felületek közül másik felületeket kiválasztani. A JCDECAUX a felfüggesztésből eredő semminemű kárért nem felel.

13. Jogszabályváltozásokkal kapcsolatos rendelkezések

13.1. A JCDECAUX a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvény alapján, a reklámadó bevallási és a reklámadó megfizetési kötelezettségének szükség esetén, a vonatkozó jogszabályok szerint eleget tesz, ugyanakkor a JCDECAUX jogosult a reklámadó mindenkor összegét, mint a reklámadóra tekintettel felmerülő költséget a Megrendelőre tovább hárítani.

13.2. Amennyiben Megrendelő által leadott ajánlatkérés követően olyan jogszabály - ideértve különösen, de nem kizárólagosan a helyi adóról szóló önkormányzati rendeleteket - kerül elfogadásra, amely bármilyen időponttól kezdődően bármely hirdetési felülettel vagy reklámeszközzel kapcsolatban a JCDECAUX oldalán költség-, adó- vagy más díjfizetési kötelezettséget - különösen, de nem kizárólagosan helyi adó fizetési kötelezettséget - keletkeztet, akkor a JCDECAUX fenntartja magának a jogot, hogy a szolgáltatási díjat a felmerült költségekkel, díjakkal, illetve adókkal arányos mértékben egyoldalúan módosítsa, az alábbi eljárásrend szerint:

- kiadott, de még megrendeléssel nem rendelkező ajánlatot a megrendelésig bármikor módosíthatja a JCDECAUX a fentiek szerint. Ez esetben ez új ajánlatnak minősül, a feleknek úgy kell eljárniuk, mint egy új ajánlat esetén. A fenti tájékoztatást követően leadott megrendelés a megemelt szolgáltatási díj elfogadását jelenti.
- a már megrendelt, de még nem visszaigazolt ajánlatok esetén a JCDECAUX jogosult visszaigazolás helyett új ajánlatot küldeni. Ez esetben ez új ajánlatnak minősül, a feleknek úgy kell eljárniuk, mint egy új ajánlat esetén.

Ezen tájékoztatást követően leadott megrendelés a megemelt szolgáltatási díj elfogadását jelenti.

- a már megrendelt és visszaigazolt ajánlatok esetén a JCDECAUX akkor jogosult új árakat megadni, ha az érintett kampány kezdő időpontjáig legalább 30 (harminc) nap van hátra. A megemelt szolgáltatási díj mértékéről a JCDECAUX tájékoztatja a Megrendelőt, aki a tájékoztatás kézhezvételétől számított 8 (nyolc) napon belül jogosult akként nyilatkozni, hogy a már megrendelt egyes reklámeszközök tekintetében a vonatkozó megrendeléstől eláll.

13.3. Amennyiben az ajánlati kötöttség ideje alatt, vagy a Megrendelő által - a JCDECAUX ajánlata alapján - tett megrendelést követően, illetve a JCDECAUX általi megrendelés visszaigazolását követően bármikor - akár a kampány időszaka alatt - olyan jogszabály kerülne elfogadásra, amely megtiltja valamely reklámeszköznek a használatát, akkor az ajánlat/megrendelés/kihelyezés minden külön jognyilatkozat nélkül, automatikusan csak a jogszerű használat utolsó napjáig terjedő időre szól.

13.4. Valamely reklámeszköz betiltása nem jelenti a teljes ajánlat/megrendelés/kampány érvénytelenségét, csak azt, hogy az abban megjelölt teljesítési időszak utolsó napja az a nap, ameddig az adott reklámeszköz jogszerűen használható.

13.5. A szolgáltatási díj ez esetben a JCDECAUX-t időarányosan illeti meg, azzal, hogy azon a díjak, amelyek mértéke nem a kampányidőszak hosszától függenek - pl.: gyártási költség, takarásért fizetendő díj, vagy egyéb egyszer felmerülő díj stb. - teljes egészében járnak a JCDECAUX részére.

13.6. A jogszabálymódosításokkal nem érintett, de a módosítással érintett eszközökkel egy kampányban foglalt reklámeszközökre a jelen pontban meghatározott feltételek vonatkoznak azzal, hogy a kizárólagos szolgáltatási díjak csak az egyéb eszközök betiltásának első napjáig érvényesek, ezt követő időszakra a JCDECAUX a be nem tiltott reklámeszközök díjait is módosíthatja 13.2. pontban foglaltak szerint.

14. Listaár kötelező alkalmazása

14.1. A Méptv. 107. §-a és a Rendelet 7. fejezete alapján a központi költségvetésről szóló törvényben nevesített és támogatásban részesített költségvetési szerv és jogi személy, valamint a központi költségvetésről szóló törvényben nevesített és támogatásban részesített jogi személytől támogatásban részesülő jogi személy Megrendelő, amennyiben a támogatásának összege az éves bevételeinek felét eléri - a közpénzekkel való felelős gazdálkodás érdekében - reklámhordozón kizárólag a JCDECAUX által a Kormányhivatalhoz bejelentett és közzétett listaáron jelentethet meg hirdetést. A jogszabályban meghatározott kivételektől eltekintve ezen rendelkezéstől eltérni nem lehet.

14.2. A JCDECAUX valamennyi Megrendelőt írásban nyilatkoztatja, hogy köteles-e listaáron vásárolni vagy mentesül annak alkalmazása alól. Ezen nyilatkozat tartalmáért kizárólagosan a Megrendelő felel. A téves vagy jogellenes nyilatkozatból eredő felelősségét a JCDECAUX teljes mértékben kizárja, az esetlegesen kiszabott bírságot a Megrendelő köteles megfizetni. Amennyiben az eljáró hatóság a JCDECAUX-t a valódi adatot tartalmazó nyilatkozat következtében megbírságolja, úgy a határozat kézhezvételét

követően Megrendelő 8 napon belül köteles megtéríteni a JCDECAUX részére kiszabott bírság összegét.

14.3. Amennyiben a megrendelés nem a 14.1. pont szerinti listaár alapján jött létre, utóbb azonban kiderül, hogy a reklámfelület értékesítése kizárólag Listaáron történhet, úgy reklámozó tudomásul veszi, hogy

- a kihelyezés megkezdése előtt, ha a Felek másként nem rendelkeztek az ÁSZF 10.3. pontjában foglaltak szerint lemondhatja az érintett megrendelést. Lemondás hiányában, illetve részbeni lemondás esetén a le nem mondott reklámok vonatkozásában a hirdetési díj automatikusan, minden külön jognyilatkozat nélkül a Listaárnak megfelelően megemelkedik. Megrendelő tudomásul veszi, hogy lemondás hiányában – illetve a le nem mondott reklámok vonatkozásában – a JCDECAUX a Listaáron történő értékesítés szabályainak megfelelően megemelkedett díjon fogja teljesíteni a megrendelést.
- amennyiben a kihelyezés már megkezdődött, de az adott kampány még nem fejeződött be, úgy a Megrendelő erre vonatkozó írásbeli igénye esetén a JCDECAUX intézkedik az érintett reklámok eltávolítása iránt. Ebben az esetben a kihelyezéssel érintett időszakra vonatkozó hirdetési díj automatikusan, minden külön jognyilatkozat nélkül az adott reklámra vonatkozó listaárnak megfelelően megemelkedik. Az adott kampányban még ki nem helyezett reklámokra a vonatkozó megrendelésben szereplő hirdetési díjat kell – az eltávolítástól függetlenül – változatlanul megfizetnie a Megrendelőnek.
- amennyiben a hirdetési időszak már véget ért, úgy a hirdetési díj minden külön jognyilatkozat nélkül, automatikusan az adott reklámra/plakátra vonatkozó településképi listaárnak megfelelően megemelkedik (azaz, ebben az esetben a teljes hirdetési időszakra a településképi listaáron történő értékesítés szabályainak megfelelően megemelkedett díj jár a JCDECAUX részére).

14.4. A fentiek szerint automatikusan megemelkedett díjakat (díjkülönbözetet) Megrendelő – JCDECAUX erre vonatkozó felszólítását követő 8 napon belül – köteles abban az esetben is megtéríteni a JCDECAUX-nak, ha a vonatkozó megrendelésre megadott díjat egyébként már megfizette (az elektronikus számlázásnál rögzített kézbesítési vélelem ezen számlákra, felszólításokra is megfelelően alkalmazandó).

15. A Megrendelő és a JCDECAUX felelőssége

15.1. Felek rögzítik, hogy a Reklámtv. vonatkozásában Reklámozónak a Megrendelő minősül, figyelemmel arra, hogy a JCDECAUX más személlyel nem áll olyan közvetlen jogviszonyban, aki tőle hirdetést rendel.

15.2. A Megrendelő szavatol azért, hogy a közzététel céljából a JCDECAUX részére átadott hirdetési anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok, így különösen a Reklámtv. rendelkezéseinek, az sem a JCDECAUX, sem harmadik személyek jogait nem sérti.

15.3. A JCDECAUX a hirdetési anyagban megjelenített tartalomért és tényállításokért nem felel. Amennyiben valamely valótlán vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy a JCDECAUX-val szemben igényel lépne fel, úgy a Megrendelő

köteles minden tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy az ilyen harmadik személy a Megrendelővel szemben érvényesítse igényét.

15.4. A Megrendelő vállalja, hogy a JCDECAUX írásbeli felszólítása alapján, 8 (nyolc) napon belül megtéríti a jogerős határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összegeket, melyekkel a bíróság vagy más hatóság a JCDECAUX-t, mint reklám közzétevőjét, a hirdetési anyag jogsértő tartalma miatt sújtja. A Megrendelő egyidejűleg köteles megtéríteni a JCDECAUX-t ért valamennyi igazolt kárt, valamint a JCDECAUX jogvitával összefüggésben felmerült költségeit.

15.5. Megrendelő köteles késedelem nélkül minden olyan információt megadni JCDECAUX részére, amellyel védekezését, illetve nyilatkozatát az illetékes hatóság vagy a bíróság előtt megfelelően előterjesztheti. A jelen bekezdésben foglaltak elmulasztásából, illetve nem megfelelő teljesítéséből eredő minden felelősség és kötelezettség kizárólag a Megrendelőt terheli.

15.6. A Megrendelő bírság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a JCDECAUX-val szemben hozott elsőfokú határozat alapján köteles a JCDECAUX részére a kiszabott összeget megfizetni, vagy ügyvédi letétbe helyezni. A JCDECAUX köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor elszámolni a Megrendelővel és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből kielégíteni a Megrendelővel szembeni kár és költség követelését.

15.7. A Megrendelő teljes felelősséget vállal a JCDECAUX-val és harmadik személyekkel szemben azért, hogy a hirdetési anyagban használt szerzői jogi védelem alatt álló alkotások felhasználására jogosult.

15.8. Azon esetekben, amikor az adott reklámeszközöket érintő – a megrendelés leadását követően keletkezett – zavar a reklámhordozók észlelhetőségét jelentősen csökkentti, akkor a JCDECAUX köteles a kijavítás érdekében eljárni. Amennyiben ez nem lehetséges a JCDECAUX – választása szerint – felajánl új hirdetési felületet vagy arányos díjcsökkentést. Ezt meghaladó igények a JCDECAUX-val szemben nem támaszthatók. A közlekedési forgalmi rend változása – különösen, de nem kizárólagosan: útszakaszok lezárása, buszok útvonalának megváltoztatása, forgalomelterelés stb.– esetén a JCDECAUX nem felel az észlelhetőség esetleges csökkenéséért. A JCDECAUX-nak kompenzációs kötelezettsége csak oly módon keletkezik, hogy a Megrendelő cserefelületre való igényt jelenthet be, kompenzációs díj nem illeti meg. JCDECAUX csak akkor köteles cserefelületet adni, ha a Megrendelőnek rendelkezésre áll a megfelelő számú pótplakátja.

15.9. A Megrendelő a plakátkihelyezés, illetve a karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait (sérült, vagy rongált plakát, nem a megrendelt felületre történő kihelyezés) írásban (e-mailben vagy postai úton), a hibáról készült fotó melléklettel jelezheti JCDECAUX részére. Megrendelő a plakátkihelyezés, karbantartás minőségére vonatkozó kifogásait köteles az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampányidőszak alatt, az előbbiekben meghatározott módon jelezni JCDECAUX részére. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet. Amennyiben a Megrendelő kifogása megalapozott, JCDECAUX köteles a feltárt hibát 3 (három) munkanapon belül kijavítani, és

JCDECAUX Általános Szerződési Feltételek

erről a Megrendelő részére a javítást követő 3 (három) munkanapon belül igazoló fotót küldeni.

15.10. A Megrendelő kompenzációt akkor igényelhet, ha JCDECAUX részéről szándékos, vagy az emberi életet, testi épiséget, egészséget megkárosító magatartásából vagy mulasztásából eredő hibás teljesítés történt. A teljesítéssel kapcsolatos esetleges kifogások csak a hirdetési időszak idején jelezhetőek a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint. Kompenzációs igény csak határidőben jelzett teljesítési kifogás esetén érvényesíthető tárgyévben.

15.11. A JCDECAUX a hirdetések rajta kívülálló okok miatti sérüléseiért felelősséget nem vállal. A vis maior események (beleértve, de nem korlátozva: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, sztrájk stb.) mentesítik a JCDECAUX-t minden felelősség és a Megrendelő részéről történő bármilyen kártérítési igény érvényesítése alól. Az esetleges kártérítésre vonatkozó igényét Megrendelő minden esetben írásban köteles közölni a JCDECAUX-val. Tekintettel arra, hogy a JCDECAUX a reklámszervezőket nem őrizteti, ezért felek a vis maior körébe sorolják a harmadik személyek általi szándékos vagy gondatlan rongálást. Különösen, de nem kizárólagosan ide tartozik még az olyan esős, havas, szeles, vagy a kihelyezést akadályozó hideg időjárás, amely a hirdetések kihelyezését ellehetetleníti, vagy a már kihelyezett hirdetések rongálódását okozza. Vis maior esetén a Megrendelő JCDECAUX által felajánlott lehetőségek közül, választása szerint arányos kompenzációra (időarányos díjvisszatérítés, új reklámfelületek rendelkezésre bocsátása stb.) tarthat igényt.

15.12. A Reklámtörvény 18. § (2) e) pontja alapján szerint tilos közzétenni alkoholtartalmú ital reklámját közoktatási és egészségügyi intézményben, továbbá ilyen intézmény bejáratától számított kétszáz méteres közúti, illetve közterületi távolságon belül szabadtéri reklámhordozón, kirakatban vagy közterületről egyébként látható helyen. Amennyiben a JCDECAUX bármely okból ezen jogszabályi tiltást megszegi, amely miatt a Megrendelőre jogerősen bírságot szabnak ki, úgy azt a JCDECAUX köteles a Megrendelő részére megtéríteni.

15.13. A hirdetések tartalmáért, minőségéért és formájáért (különösen, de nem kizárólagosan: méret, szintartósság, Rendelet előírásai), minden egyéb a teljesítést befolyásoló tulajdonságáért, valamint a hatósági előírások betartásáért a Megrendelő tartozik felelősséggel, a JCDECAUX-t e körben ellenőrzési kötelezettség nem terheli.

15.14. A JCDECAUX fenntartja a jogot, hogy a megrendelést nem teljesíti, ha annak elfogadásakor a plakát formája és tartalma az elfogadásakor ismert tartalomtól, formától bármilyen módon, illetve mértékben eltér és az megítélése szerint a Reklámtörvénybe, vagy a Magyar Reklámetikai Kódex-be ütközik vagy egyéb módon jogsértő. Ilyen esetben Megrendelő köteles megtéríteni a lefoglalt plakáthelyek hirdetési díját.

15.15. Amennyiben a Megrendelő a hirdetés nézőképét legalább két héttel a ragasztás kezdete előtt a JCDECAUX részére eljuttatja, úgy – Megrendelő kifejezett kérése esetén – vállalja, hogy kikéri az Önszabályozó Reklámtestület (ÖRT) véleményét. Az ÖRT véleményéért a JCDECAUX felelősséget nem vállal.

15.16. Amennyiben a Megrendelő által már lefoglalt vagy megrendelt hirdetési felületet hatósági döntés alapján a jövőben nem lehet reklámozás céljára használni, akkor a JCDECAUX

jogosult a Megrendelővel előzetesen egyeztetve a Megrendelő hirdetését másik, hasonló színvonalú hirdetési felületen elhelyezni és a teljesítést ezen hirdetési felületen nyújtani. A JCDECAUX ez esetben felajánlja a még szabad felületeit a Megrendelő javára, aki ezen felületek közül jogosult választani. A JCDECAUX-t ez okból kártérítési felelősség nem terheli. A jelen bekezdésben foglaltak nem irányadóak a jogszabályi változások miatt bekövetkezett változásokra, az ezzel kapcsolatos rendelkezéseket az ÁSZF 13. pontja tartalmazza.

15.17. A JCDECAUX nem felel azért, ha eltávolítás közben akár az innovatív reklámszervezők, akár az egyéb reklámszervezők – plakát, ponyva stb. – megsérülnek, és azokat nem lehet visszagyűjteni, illetve ismételtelen nem használhatóak fel.

15.18. A JCDECAUX kizárja a felelősségét a jogszabályi módosításokból eredő, a Megrendelővel létrejött jogviszonyát érintő módosulásért vagy lehetetlenülésért.

15.19. A JCDECAUX az általa szerződésszegéssel okozott károkért való felelősségét – a Ptk. 6:152 §-ban foglalt eseteket kivéve – a szerződésszegéssel érintett teljesítésrészt juttató hirdetési díj kétszeres mértékében korlátozza.

16. Kézbesítés, értesítés

16.1. A megrendelés, az ajánlat és azok visszaigazolása írásban történhet, amelyet Felek eljuttathatnak egymásnak eredetben, postai úton, vagy e-mail-ben (pdf formátumban) e-szignó vagy digitális aláírással ellátott formában. Megrendelő vállalja, hogy a jelen ÁSZF hatálya alá tartozó dokumentumok esetében elfogadja és vállalja azok digitális aláírással való ellátását, és Felek kifejezetten nyilatkoznak, hogy az így aláírt okiratokat hitelesként fogadják el. Jelen ÁSZF-ben meghatározott kivételektől eltekintve a jognyilatkozatokat teljes bizonyító erejű magánokirati formában vagy elektronikus aláírással ellátva – cégek esetén cégszerűen vagy aláírva, magánszemélyek esetén aláírva és két tanúval az aláírás valóságát igazolva, vagy az irányadó jogszabályokban rögzített egyéb módon – kell elkészíteni és a JCDECAUX részére eljuttatni.

16.2. A Megrendelő a JCDECAUX részére szóló értesítéseket, kézbesítéseket az ajánlatban megjelölt elérhetőségre (1027 Budapest, Ganz utca 16.) köteles írásban megtenni, kivéve az olyan eseteket, amikor ez elfogadhatatlan késedelmet okozna.

16.3. A JCDECAUX a Megrendelő részére szóló visszaigazolásokat, ajánlatokat, nyilatkozatokat, értesítéseket és okiratokat a megrendelésben megjelölt címre, annak hiányában a Megrendelő székhelyére, illetve postacímére küldi az értesítéseket.

16.4. A JCDECAUX jogosult értesítési kötelezettségeit telefonon, szóban megtenni azzal, hogy azt később írásban köteles megerősíteni. Ilyen értesítési mód esetén a JCDECAUX jogosult a közlést rögzíteni melyet a felek kifejezetten elfogadnak. A JCDECAUX, illetve a Megrendelő jogosult az értesítéseket e-mail útján is közölni.

16.5. A felek a hirdetési szerződés teljesítése során kötelesek kapcsolattartóikkal együttműködni, így különösen kötelesek egymást tájékoztatni a teljesítést érintő minden lényeges körülményről.

16.6. JCDECAUX rendes üzleti nyitvatartása munkanapokon 9.00 órától 17.00 óráig tart. A JCDECAUX részére küldött email átvételi időpontjaként – hatályosulás időpontjaként – csak akkor tekintik a megérkezés időpontját, ha az a rendes üzleti nyitvatartás alatt megérkezik hiánytalanul a JCDECAUX részére. A rendes üzleti nyitvatartás időpontján kívül megérkezett e-mailek esetén úgy tekintik, hogy azt a címzett csak a következő munkanap 9.00 órakor vette kézhez. E-mail esetén, ha az olvasási visszaigazolás időpontja ennél későbbi időpont, akkor az olvasási visszaigazolás időpontja számít az átvétel időpontjának.

16.7. Ezt meghaladóan a felek közötti jogviszonyt, szerződést érintő értesítéseket kizárólag írásban, postai úton megküldve juttathatják el egymáshoz.

17. Rendes és rendkívüli felmondás

17.1. A hirdetési szerződés rendes felmondással nem szüntethető meg, kizárólag a Felek között létrejött hirdetési keretszerződés szüntethető meg rendes felmondással.

17.2. A hirdetési szerződés megszűnik a szerződéses időtartam lejártával, illetve teljesítéssel.

17.3. Mind a Megrendelő, mind a JCDECAUX jogosult a közöttük fennálló hirdetési szerződést – a szerződésszegés egyéb jogkövetkezményeinek alkalmazása mellett – azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget 8 napon belül. A felmondás a szerződést a jövőre nézve szólan szünteti meg.

17.4. Rendkívüli felmondási oknak minősül, amennyiben a Megrendelő fennálló fizetési kötelezettségével 30 (harminc) napot meghaladó késedelembe esik. A JCDECAUX ilyen esetben igényt tart a hirdetési időszak hátralévő időtartamára eső hirdetési díjra és a felmerülő költségeinek megtérítésére is.

18. Titoktartás

18.1. Felek kötelezik magukat arra, hogy a hirdetési szerződés teljesítése során, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

18.2. A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.

18.3. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy

- a fenti bizalmas információkat, adatokat kizárólag a JCDECAUX-val fennálló jogviszonya teljesítése

érdekében, e körben is az ahhoz feltétlenül szükséges mértékben használhatja fel,

- azokat sem részben, sem egészben nem hozza nyilvánosságra/teszi nyilvánossá, illetve
- nem teszi jogosulatlanul harmadik személyek számára hozzáférhetővé.

18.4. Nem jelenti az üzleti titok sérelmét az, ha az adatok, információk átadása jogszabály által előírt kötelezettség, vagy az hatósági/bírói jogerős határozaton alapul. Az adatok, információk átadására azonban ezekben az esetekben is kizárólag a jogszabályi előírásnak/jogerős hatósági, bírósági felhívásnak való megfelelés érdekében, az ehhez feltétlenül szükséges mértékben kerülhet sor. Jogszabályi/jogerős hatósági, bírósági előírás alapján történő adat/információ átadást megelőzően – amennyiben ennek lehetőségét a vonatkozó jogszabály, illetve hatósági/bírói felhívás nem zárja ki – haladéktalanul írásban értesítenie kell a Megrendelőnek JCDECAUX-t (megjelölve azt, hogy kinek, milyen jogszabályi előírás alapján és milyen adatokat kell átadnia).

18.5. Abban az esetben, ha a Megrendelő megsérti a fenti rendelkezéseket – ideértve különösen, de nem kizárólagosan azt az esetet, ha valamely információt, adatot (így pl. a szerződésben szereplő adatot, vagy akár magát a szerződést) erre vonatkozó jogszabályi kötelezettség hiányában tesz megismerhetővé -, úgy a JCDECAUX mérlegelésétől és döntésétől függően 1.000.000,- Ft-tól (azaz egymillió forinttól) 10.000.000,- Ft-ig (azaz tízmillió forintig) terjedő mértékű kötbér fizetésére köteles a JCDECAUX részére. A kötbér a JCDECAUX erre vonatkozó felszólításának kézhezvételét követő 8 (nyolc) napon belül esedékes.

19. Az ÁSZF módosítása

19.1. A JCDECAUX az ÁSZF egyoldalú módosítására csak jogszabályváltozás vagy hatósági döntés alapján; illetve akkor jogosult, ha a JCDECAUX körülményeiben bekövetkezett változás indokolja.

19.2. A JCDECAUX az ÁSZF egyoldalú módosításáról a hatálybalépést legalább 30 nappal megelőzően köteles a Megrendelőt értesíteni, az őt megillető felmondás feltételeiről szóló tájékoztatással együtt. Ebben az esetben a Megrendelő írásban, jogosult a módosításról szóló értesítés kézhezvételét követő 15 napos jogvesztő határidőn belül, a szerződés azonnali hatályú felmondására, amennyiben a módosítás a méltányolható gazdasági érdekeit olyan mértékben sérti, hogy nem áll érdekében a szerződés fenntartása.

19.3. Minden olyan változtatás esetén, amelyet jogszabályváltozás, vagy új jogszabály megjelenése miatt tart a JCDECAUX indokoltnak, az értesítésében megjelölt időpontban lép életbe, azzal, hogy a JCDECAUX a hatályba lépést megelőzően - legalább 8 nappal korábban - köteles a Megrendelőt értesíteni, az őt megillető felmondás feltételeiről szóló tájékoztatással együtt. Ebben az esetben a Megrendelő jogosult írásban, az értesítés kézhezvételét követő 8 napos jogvesztő határidőn belül, a szerződés azonnali hatályú felmondására, amennyiben a módosítás a méltányolható gazdasági érdekeit olyan mértékben sérti, hogy a későbbiekben nem áll érdekében a szerződés fenntartása. A jelen bekezdésben foglaltak értelemszerűen azon esetekre alkalmazandóak, mikor az új jogszabályi előírások miatt ugyan a JCDECAUX

JCDECAUX Általános Szerződési Feltételek

szükségesnek tartja egyes módosítások bevezetését, de a módosítás nem a vonatkozó jogszabály által előírt követelmény.

19.4. Amennyiben a Megrendelő kifejezetten nem tiltakozik az ÁSZF módosítása ellen és annak elfogadásáról sem nyilatkozik, úgy kell tekinteni, hogy az ÁSZF módosításait elfogadja.

19.5. Jelen pont nem vonatkozik a tarifamódosításokra. A tarifamódosítások esetén a jelen ÁSZF 12.1. pontjában foglaltak szerint kell eljárni.

19.6. Amennyiben a jelen ÁSZF egy vagy több rendelkezése érvénytelen, az a többi rendelkezés érvényét nem érinti.

20. Vitarendezés

20.1. A szerződő felek a közöttük létrejött szerződésből eredő vitákat megkísérlik békés úton, peren kívül rendezni, melynek érdekében kötelesek egyeztetést kezdeményezni.

20.2. Amennyiben az egyeztetés nem vezet eredményre, vagy a másik fél attól elzárkózik, és a felek bírósághoz fordulnak, úgy a felek a hirdetési szerződésből eredő jogvitájukra a hatáskörébe tartozó ügyekben a Budapesti II. és III. kerületi Bíróság vagy a Fővárosi Törvényszék kizárólagos illetékességét kötik ki.

21. Felügyeleti szervek elérhetőségei:

A fogyasztónak minősülő Megrendelő a JCDECAUX-val kapcsolatos vitái rendezése végett az alábbi szervekhez, hatóságokhoz, bíróságokhoz fordulhat:

A fogyasztóvédelemről szóló 1997. évi CLV törvény (a továbbiakban: Fgytv.) alapján a vármegyei (fővárosi) kereskedelmi és iparkamarák mellett működő független békéltető testületekhez fordulhatnak a felek közötti szerződések megkötésével és teljesítésével kapcsolatos fogyasztói jogviták bírósági eljáráson kívüli rendezése érdekében. Az eljárásra a fogyasztó lakóhelye vagy tartózkodási helye szerinti békéltető testület illetékes. A fogyasztó belföldi lakóhelye és tartózkodási helye hiányában a békéltető testület illetékességét a Szolgáltató székhelye alapítja meg.

A Szolgáltató székhelye szerint illetékes békéltető testület elérhetősége:

Budapesti Békéltető Testület
1016 Budapest, Krisztina krt. 99.,
telefonszám: +36 1 488-2131,
e-mail cím: bekelteto.testulet@bkik.hu

Fővárosi Törvényszék Cégbírósága
1051 Budapest, Nádor u. 28.
1363 Pf.:17
Tel.: +36/1 354-4800

Budapest Főváros Kormányhivatal II. Kerületi Hivatal
1024 Budapest, Margit krt. 47-49.
Tel.: +36/1 896-2448

Budapest Főváros Kormányhivatal V. Kerületi Hivatal
1051 Budapest, József nádor tér 10.
1369 Budapest, Pf.: 284
Tel.: +36/1 795-9652

Nemzeti Média- és Hírközlési Hatóság
1015 Budapest, Ostrom u. 23-25.
honlap: www.nmhh.hu

Gazdasági Versenyhivatal
1026 Budapest, Riadó u. 1-3.
1391, Budapest 62. Pf. 211.
Telefonszám: +36 1 472 8900 122
Honlap: www.gvh.hu

NAV Közép-magyarországi Regionális Adó
Főigazgatósága
1132 Budapest, Váci út 48/C-D 1438 Budapest, Pf.: 511
Tel.: +36/1 412-5400

Budapest Főváros II. kerületi Önkormányzat
Polgármesteri Hivatal
1024 Budapest, Mechwart liget 1.
1277 Budapest 23. Pf.: 21. Tel.: +36/1-346-5400

Fogyasztói panaszokkal kapcsolatban elsősorban a fogyasztó lakóhelye szerinti járási hivatalokhoz fordulhatnak, melyek elérhetősége az alábbi linken érhető el:

<http://jarasinfo.gov.hu/>

Felhívjuk figyelmüket, hogy egyes fogyasztóvédelemmel kapcsolatos ügyekben a lakóhely szerint illetékességgel rendelkező megyeszékhely szerinti járási hivatal jár el. Arról, hogy az egyes fogyasztóvédelmi feladatok mely szerv hatáskörébe tartoznak az alábbi linken elérhető, a fogyasztóvédelmi hatóság kijelöléséről szóló 387/2016 (XII. 2.) számú Kormányrendeletből tájékozódhatnak.

Jelen ÁSZF 2026. január 1. napján lép hatályba. Az ÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény és az egyéb vonatkozó hatályos magyar jogszabályok rendelkezései az irányadók.

Budapest, 2025. december 1.

JCDECAUX HUNGARY ZRT.

Jamniczky Tímea
vezérigazgató

Izsák Miklós
kereskedelmi és
marketing igazgató