

JCDecaux Hungary CR, TCR Támogatási és Barter Együttműködési Szabályzat TERV

A JCDecaux Hungary Zrt. (a továbbiakban: JCDecaux) lehetőséget biztosít non-profit közösségi és jótékonyági szervezetek, valamint bizonyos esetekben for-profit vállalatok és projektjeik számára is, hogy ingyenesen vagy kedvezményesen hozzáférjenek a vállalat közterületi hirdetési felületeihez. Ez összhangban áll JCDecaux céljaival és értékeivel, amelyek a közterületi hirdetések társadalmi hasznosságát és értékteremtő szerepét erősítik.

JCDecaux az alábbi együttműködési lehetőségeket biztosítja:

1. **Corporate Responsibility támogatás:** hirdetési felülettel támogat egy non-profit ügyet vagy non-profit szervezetet.
2. **TCR - Társadalmi célú reklám.**
3. **Barter megállapodás:** mindkét fél számára kölcsönösen előnyös együttműködés, a JCDecaux Hungary reputációját építi vagy egy közösség érdekeit támogatja.

(1) Corporate Responsibility, támogatási megállapodás

A JCDecaux non-profit társadalmi és jótékonyági szervezetek számára hirdetési felületeket biztosít az alábbi feltételek mellett. (Magyarországon elsősorban CLP (CityLight) formátumban):

A támogatásra jogosult kezdeményezések:

- Azok a kampányok, amelyek közvetlen társadalmi hasznot hoznak, például egészségmegőrzés, oktatás, környezetvédelem, hátrányos helyzetben lévő csoportok védelme, támogatása vagy közösségépítés területén.
- Olyan kezdeményezések, amelyek széles társadalmi rétegeket érintenek, és pozitív változást generálnak.
- Hivatalosan bejegyzett non-profit szervezetek által szervezett akciók, amelyek hiteles dokumentációval igazolják közhasznú tevékenységüket.
- Olyan kampányok, amelyek nem szolgálnak közvetlen üzleti érdekeket, és nem kapcsolódnak politikai vagy vallási célokhoz.
- Azok a projektek, amelyek összhangban állnak a JCDecaux fenntarthatósági és társadalmi felelősségvállalási stratégiájával.

A **JCDecaux** művészeti kezdeményezések számára is biztosít outdoor hirdetési felületeket:

A támogatásra jogosult művészeti projektek:

- Olyan kezdeményezések, amelyek széles közönséget érnek el, és hozzájárulnak a kulturális értékek népszerűsítéséhez.
- Kortárs és klasszikus művészeti projektek, amelyek vizuálisan és tartalmilag is illeszkednek a közterületi megjelenés normáihoz.
- Olyan művészeti programok és kiállítások, amelyek ingyenesen vagy széles társadalmi hozzáférést biztosító módon érhetők el.
- Hivatalosan bejegyzett kulturális intézmények, múzeumok, alkotói közösségek vagy egyéni művészek által szervezett projektek, amelyek igazolhatóan közhasznú célt szolgálnak.
- Olyan művészeti kezdeményezések, amelyek nem állnak közvetlen üzleti érdekek szolgálatában és nem kapcsolódnak politikai vagy vallási célokhoz.
- Azok a projektek, amelyek összhangban állnak a **JCDecaux** fenntarthatósági és társadalmi felelősségvállalási stratégiájával.

Fontos: A támogatott kampányoknak meg kell felelniük a **JCDecaux etikai és kommunikációs normáinak**. Az ingyenes vagy kedvezményes hirdetési lehetőségek biztosítása a rendelkezésre álló szabad felületek függvényében történik. A plakátok gyártásának és kihelyezésének költsége minden esetben a partner szervezetet terheli.

(2)TCR, azaz társadalmi célú reklám

A TCR reklámokra az alábbi két dokumentum nyújt iránymutatást:

- **ÖRT Magyar Reklámetikai Kódexe** (1. számú melléklet)
- **2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról (32.§)** (2. számú melléklet)

Amennyiben egy szervezet TCR reklám iránti kérelme megfelel a fenti előírásoknak, és a **JCDecaux Hungary** biztosítani tudja a szükséges felületet, a kampány jogosult a TCR díjszabásra. A díjat az aktuális éves árlista alapján határozza meg a vállalat.

Fontos: A plakáthelyek kedvezményes díjon vásárolhatók meg, míg a nyomtatás és kihelyezés költsége minden esetben a megbízót terheli.

(3) Barter megállapodások

A **JCDecaux Hungary** bizonyos esetekben barter alapú együttműködési lehetőséget biztosít partnerei számára, amelynek keretében out-of-home hirdetési felületeket biztosít az együttműködés ellenértékéként (ez elsősorban **CLP (CityLight)** formátum).

Barter együttműködés feltételei:

- Az adott kezdeményezés **jelentősen hozzájárul a JCDecaux reputációjának növeléséhez**, és illeszkedik a vállalat fenntarthatósági, művészeti vagy társadalmi felelősségvállalási stratégiájához.
- A két fél ajánlata **azonos értéket képvisel**, vagy a JCDecaux olyan stratégiai előnyhöz jut, amelyet a vezetése indokoltnak tart.
- A barter megállapodás során a **JCDecaux számára is egyértelmű üzleti vagy kommunikációs előnyt biztosító lehetőség jön létre** (pl. exkluzív partneri szerep, egyedi megjelenési lehetőség vagy PR-érték).
- A barter keretében biztosított plakáthelyek felhasználása nem sérti a JCDecaux etikai és kommunikációs normáit.

Fontos: A barter együttműködés esetén is a plakátok **gyártási és kihelyezési költsége minden esetben a partnert terheli**. Az ingyenes vagy kedvezményes hirdetési lehetőségek biztosítása itt is a rendelkezésre álló szabad felületek függvényében történik. A barter ajánlatokat egyedi elbírálás alapján a **JCDecaux vezetése hagyja jóvá**.

Egyéb feltételek, összegzés:

- Minden együttműködés esetén a végső döntést a JCDecaux vezetősége hozza meg.
- A kampányok tartalmának meg kell felelnie a JCDecaux etikai és vállalati irányelveinek.
- A JCDecaux fenntartja a jogot, hogy bármely kampányt elutasítson, amennyiben az nem felel meg a vállalat értékrendjének vagy üzleti stratégiájának.
- Az együttműködés csak akkor valósulhat meg, ha a kívánt hirdetési felületekre nincs aktív kereskedelmi foglalás.
- Minden esetben a plakátgyártás és kihelyezés költsége az együttműködő partnert illeti.

Jelentkezési folyamat:

Kapcsolatfelvétel:

- Az érdeklődő szervezetek a JCDecaux weboldalán vagy e-mailben nyújthatják be jelentkezésüket.

Pályázati anyag benyújtása

- A pályázatnak tartalmaznia kell:
 - A szervezet bemutatását
 - A kampány célját és társadalmi hasznosságát
 - A vizuális anyagokat vagy kreatív terveket
 - A kívánt kampányidőszakot és tervezett futamidőt

Elbírálás

- A benyújtott kérelmeket a **JCDecaux vezetősége** bírálja el az elérhető felületek és a vállalat stratégiájával való összhang alapján.

Döntéshozatal és értesítés

- A sikeres pályázókat értesítik a döntésről, és szerződéskötésre kerül sor.

Megvalósítás

- A kampány lebonyolítása a jóváhagyott időszakban történik.
- A plakátok gyártásának és kihelyezésének költsége minden esetben a pályázó partnert terheli.

1. számú melléklet:

Az ÖRT (Önszabályozó Reklám Testület) Magyar Reklámetikai Kódex

- (1) A társadalmi célú reklám megrendelőjét a reklámban jól felismerhetően meg kell jelölni.
- (2) Az olyan társadalmi célú reklámnak, amely anyagi támogatásra, adományozásra való felhívást tartalmaz, világosan és egyértelműen meg kell jelölnie a kedvezményezett szervezet nevét és a beérkező adományok rendeltetését.
- (3) A társadalmi célú reklám csak a népszerűsíteni, vagy megismertetni kívánt közérdekű cél hatékony kommunikációjához szükséges módon és arányos mértékben kelthet félelmet, tartalmazhat sokkoló elemet, drámai megjelenítési módot.

2. számú melléklet:

Médiatörvény 2010. évi CLXXXV. törvény a médiaszolgáltatásokról és tömegkommunikációról:

32.§ Politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám

- (1) A politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám közzétételének megrendelője, továbbá az, akinek ezek közzétételéhez érdeke fűződik a közzététel időpontja kivételével nem gyakorolhat szerkesztői befolyást a médiaszolgáltatásra.
- (2) A politikai reklámnak, a közérdekű közleménynek és a társadalmi célú reklámnak - e jellegét tekintve - azonnal felismerhetőnek és más médiatartalmaktól megkülönböztethetőnek kell lennie. A más médiatartalmaktól való megkülönböztetés módja a lineáris médiaszolgáltatásban
 - a) audiovizuális médiaszolgáltatás esetében optikai és akusztikus módon történő,
 - b) rádiós médiaszolgáltatás esetében akusztikus módon történőfigyelemfelhívás.
- (3) Választási kampányidőszakban a választási eljárásról szóló törvény szabályai szerint lehet politikai reklámot médiaszolgáltatásban közzétenni. Választási kampányidőszakon kívül politikai reklám kizárólag már elrendelt népszavazással összefüggésben közölhető. A politikai reklám tartalmáért a médiaszolgáltató nem felel. Amennyiben a politikai reklám közzétételére irányuló igény megfelel a választási eljárásról szóló törvényben foglaltaknak, úgy mérlegelés nélkül köteles közzétenni azt.
- (4) Politikai reklám, közérdekű közlemény és társadalmi célú reklám közzétételekor a közzététel megrendelőjét egyértelműen meg kell nevezni.
- (5) A közérdekű közlemény közzétételéért a médiaszolgáltató ellenszolgáltatást nem kérhet.
- (6) A közszolgálati, a közösségi és a jelentős befolyásoló erejű médiaszolgáltató köteles közzétenni a hivatásos katasztrófavédelmi szerv közérdekű közleményét, amennyiben az az emberi életet vagy vagyonbiztonságot veszélyeztető vagy károsító események várható bekövetkezéséről, a már

bekövetkezett ilyen események következményeinek enyhítéséről, elvégzendő feladatokról tájékoztat. A közzétételre a médiaszolgáltató legnagyobb éves átlagos közönségaránnyal rendelkező médiaszolgáltatásában, és - a 36. § (6) bekezdésben foglalt esetet kivéve - a médiaszolgáltató által meghatározott módon kerül sor. A közzétételi kötelezettség ezen események helyszíne szerinti vételkörzetben működő helyi médiaszolgáltatás médiaszolgáltatóját is terheli.

(7) A közérdekű közlemény időtartama az egy percet nem haladhatja meg. E korlátozás nem vonatkozik a 15. §, illetve a (6) bekezdés szerinti közérdekű közleményre.

(8) A médiaszolgáltató kérelmére a Médiatanács - a kérelem beérkezésétől számított tizenöt napon belül, igazgatási szolgáltatási díj ellenében - hatósági határozatában dönt, hogy a kérelem tárgyát képező közlemény közérdekű közleménynek, társadalmi célú reklámnak vagy politikai reklámnak minősül-e.

(9) Nem minősül burkolt kereskedelmi közleménynek valamely vállalkozás társadalmú célú, közérdekű szerepvállalásáról történő tájékoztatás, azonban az ilyen beszámolókból kizárólag a vállalkozás neve, logója és védjegye tüntethető fel, valamint - amennyiben a társadalmi szerepvállaláshoz szorosan kapcsolódik - terméke, szolgáltatása jeleníthető meg. Nem jelenhet meg a beszámolóban a vállalkozás jelszava, kereskedelmi közlemény részlete, és a tájékoztatás nem ösztönözhet kifejezetten a vállalkozás termékének megvásárlására, vagy szolgáltatásának igénybevételére.